

**La Ligne Éditoriale**

# Sommaire

## I- Informations Générales

- A quoi sert la ligne éditoriale ?
- Objectifs et Challenges
- Notre Tonalité
- Le plus produit de l'entreprise
- Hashtag et Émoji

## II- Les Réseaux Sociaux

- LinkedIn : Stratégie
- Facebook : Stratégie
- Instagram : Stratégie
- Twitter : : Stratégie
- Opportunités

## A quoi sert la ligne éditoriale ?

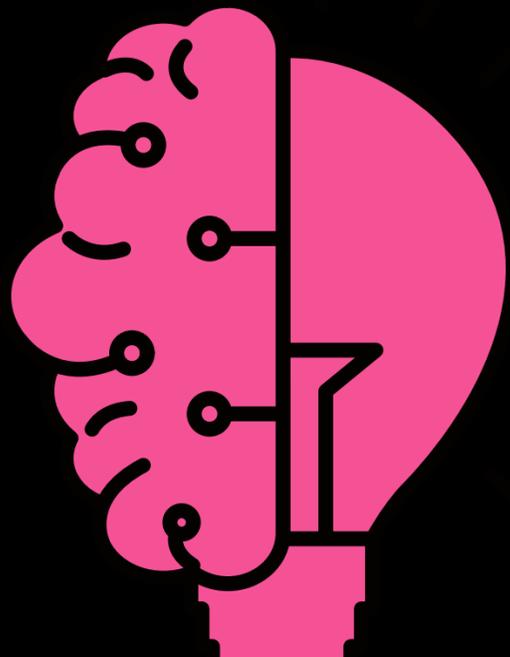
L'objectif est de communiquer sur les réseaux sociaux avec des contenus plus pertinents.

En effet, chaque réseau a son public cible, et de ce fait la stratégie de communication est adaptée.



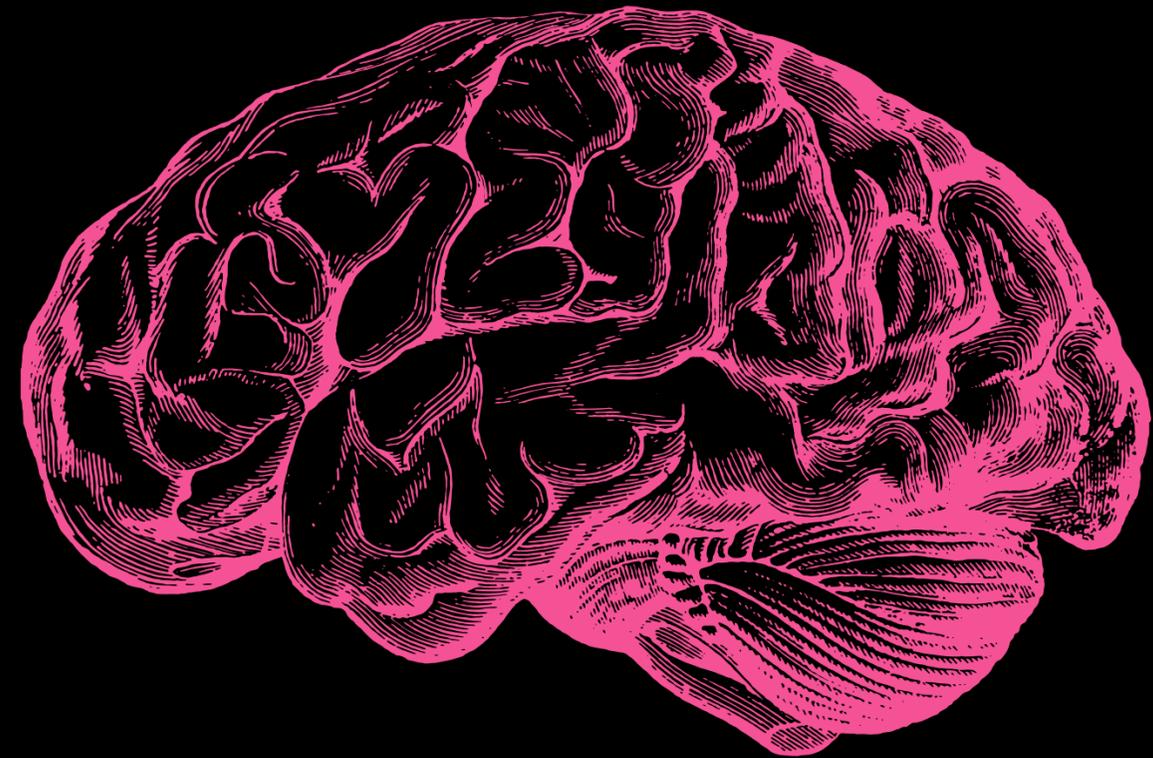
Notre volonté est de communiquer...

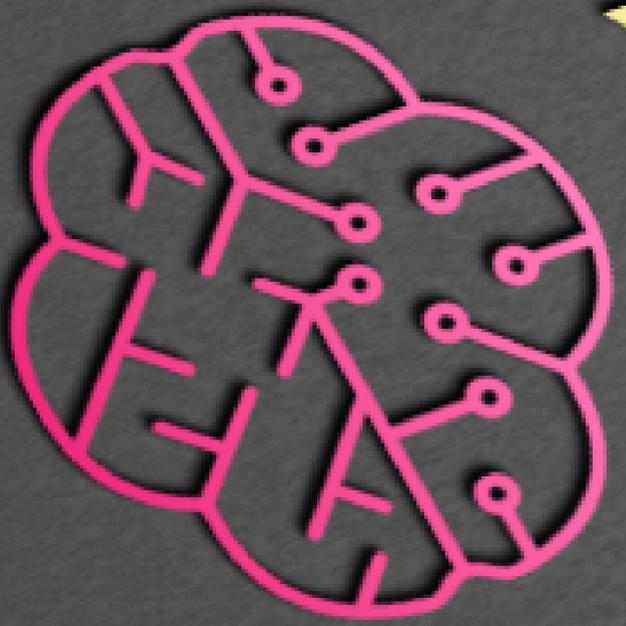
“ Un contenu d'expert et efficace ”



# Objectifs et Challenges

- Gagner en Visibilité
- Accroître notre Influence = Se poser en expert / acteur incontournable sur son territoire
- Développer du Trafic = Lien vers site internet YES.AI
- Image & Notoriété = Inspirer la confiance et l'expertise auprès de nos cibles



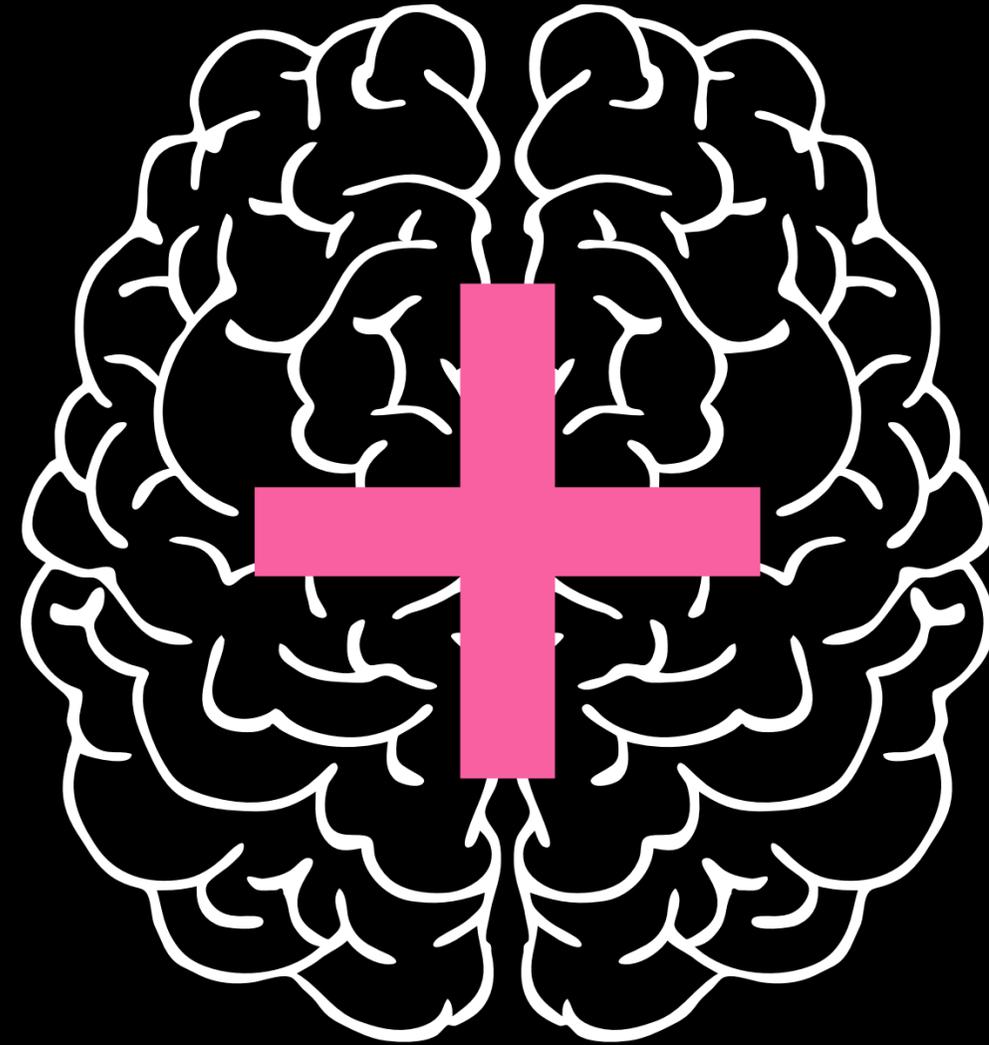


**YES.AI**

## NOTRE TONALITÉ

- **Honnête**
- **Bienveillant**
- **Expert**
- **Proche**
- **Respectueux**

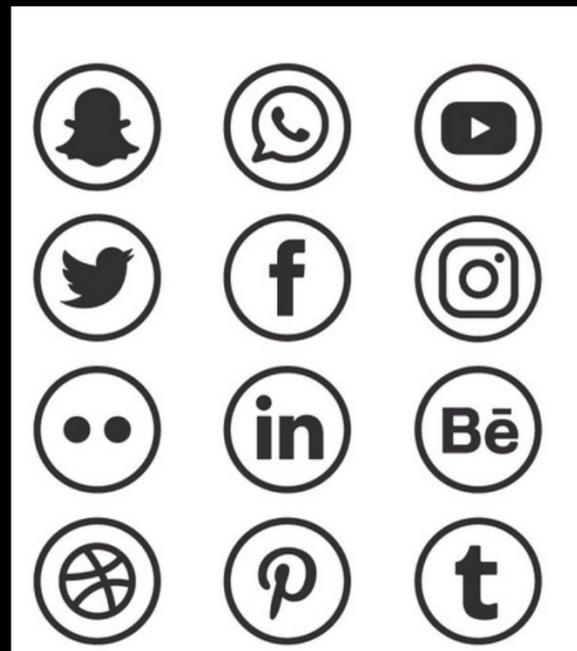
Le plus  
produit de  
l'entreprise



YES.IA est une startup qui repousse les lois du temps, de l'argent, par son accompagnement formateur et humain et son expertise certifiée, dans un monde digitalisé

# Hashtag et Émoji

- Le langage visuel et universel tel que les émojis est fortement recommandé pour agrémenter vos publications.
- Ils permettent d'ajouter un storytelling émotionnel ou de créer de la complicité.





Nos réseaux

f





# Pourquoi Facebook?

Il permet de :

- Augmenter la notoriété et la visibilité de votre entreprise
- Fédérer une communauté, fidéliser ses clients et communiquer
- Participer à des groupes (ex: investisseurs)
- Prospecter en séduisant de nouveaux utilisateurs
- Suivre des pages professionnelles
- Lancer des campagnes publicitaires ciblées et attractives

Mais aussi cela permettra de générer du trafic sur son site Web, car les deux sont liés.



Astuce : s'aider de la notoriété du réseau pour développer son profil (repartage, commentaires, etc...)

# Notre Stratégie Facebook

	FACEBOOK
<b>Définition</b>	Un facebook attractif et cohérent par rapport a la startup
<b>Mission</b>	Une importante veille afin de nourrir des posts ciblés
<b>Objectif</b>	Image / Notoriété / Acquisition / Engagement / Prises de contact client
<b>Cible</b>	Les hommes et les femmes de 25 à 50 ans qui occupent des fonctions supports de l'entreprise et qui ont des appétences technologiques.
<b>Nombre de Post</b>	1 à 2 par semaine
<b>Ton</b>	Accessible, original, inspirant, attractif





# Pourquoi LinkedIn?

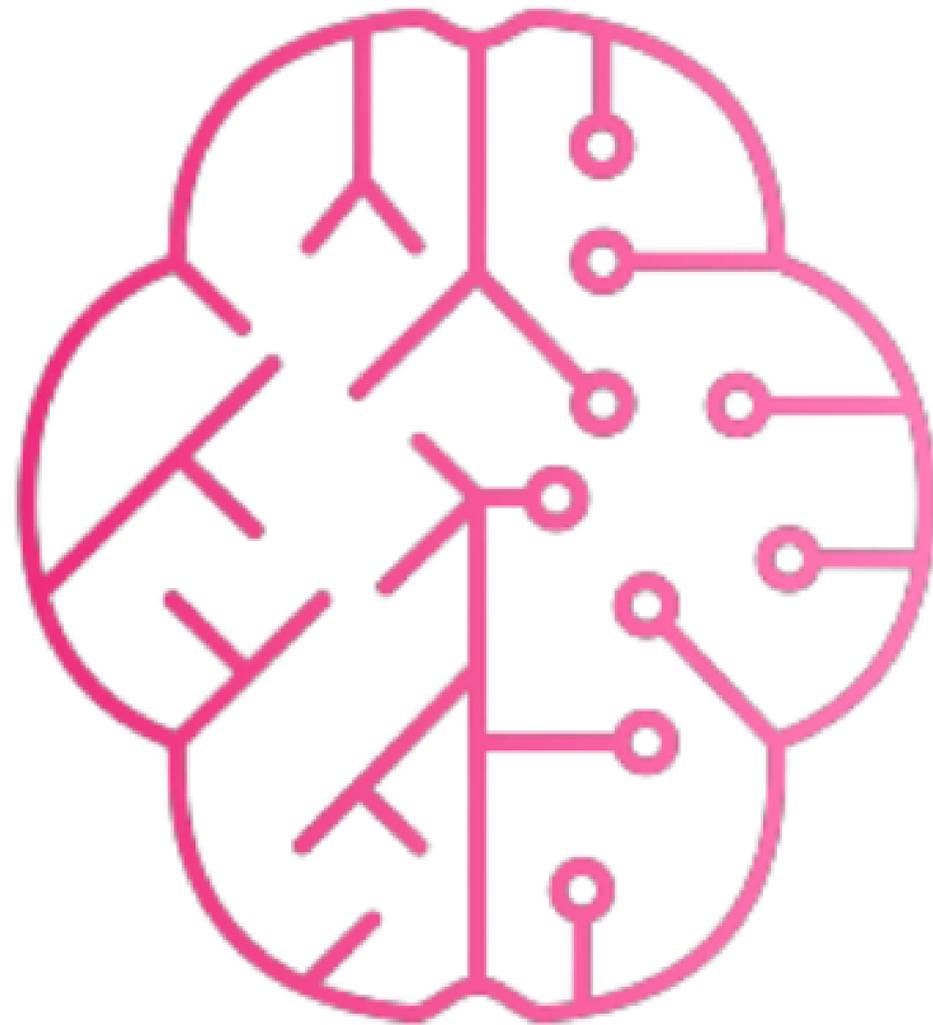
Ce réseau est un réseau social professionnel, ainsi son contenu doit être approprié.

Il permet de :

- Développer son réseau
- Publier des contenus, Interagir avec d'autres contenus
- Participer à des groupes (ex: groupe immobilier, investisseurs)
- Suivre des pages professionnelles



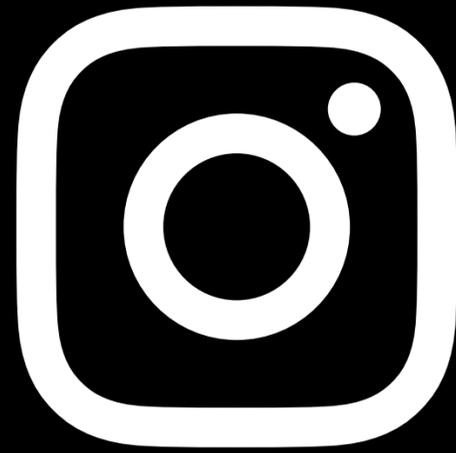
Astuce : s'aider de la notoriété du réseau pour développer son profil



# Notre Stratégie LinkedIn

	LINKEDIN
<b>Définition</b>	Un LinkedIn attractif, cohérent et professionnel
<b>Mission</b>	Un contenu pertinent pour faire connaître la startup
<b>Objectif</b>	Image / Notoriété / Acquisition / Engagement / Prises de contact client / Recrutements
<b>Cible</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Les hommes et les femmes de 25 à 50 ans qui occupent des fonctions supports de l'entreprise et qui ont des appétences technologiques.</li><li>-les prescripteurs c'est à dire les agences de consulting, les agences d'audit, les universités et les centres de recherche / les incubateurs, les instances gouvernementales et les organismes de réglementation (INPI) mais aussi les médias sont également des prescripteurs de l'IA.</li></ul>
<b>Nombre de Post</b>	1 à 2 par semaine
<b>Ton</b>	Original mais professionnel, inspirant, attractif





# Pourquoi Instagram?

Ce réseau est un réseau social qui crée des tendances.

Instagram est l'une des plates-formes de médias sociaux les plus populaires avec plus de 1 milliard d'utilisateurs actifs mensuels. En utilisant Instagram, votre agence peut toucher un public plus large et augmenter sa visibilité.

Mais aussi cela permettra de générer du trafic sur son site Web, car les deux sont liés.

Instagram est une plate-forme visuelle, ce qui signifie que votre agence peut partager des images et des vidéos qui mettent en valeur ses produits et ses services. En partageant du contenu de qualité, vous pouvez renforcer votre image de marque et la créer de votre agence.



Astuce : s'aider de la notoriété du réseau pour développer son profil



# Notre Stratégie Instragram

	INSTAGRAM
<b>Définition</b>	Un Instagram attractif, cohérent qui soulève des tendances
<b>Mission</b>	Un contenu pertinent pour faire connaître la startup
<b>Objectif</b>	Image / Notoriété / Acquisition / Engagement / Prises de contact client / rechercher de tendance
<b>Cible</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Les hommes et les femmes de 25 à 50 ans qui occupent des fonctions supports de l'entreprise et qui ont des appétences technologiques.</li><li>-les prescripteurs c'est à dire les agences de consulting, les agences d'audit, les universités et les centres de recherche / les incubateurs, les instances gouvernementales et les organismes de réglementation (INPI) mais aussi les médias sont également des prescripteurs de l'IA.</li></ul>
<b>Nombre de Post</b>	1 à 2 par semaine 1 réel toutes les deux semaines
<b>Ton</b>	Original, inspirant, attractif





# Pourquoi Twitter ?

Il permet de :

- Interaction avec les utilisateurs
- Partage d'informations
- Participer à des groupes (ex: investisseurs)
- Suivre des pages professionnelles
- Génération de leads



Astuce : s'aider de la notoriété du réseau pour développer son profil



# Notre Stratégie Twitter

	TWITTER
<b>Définition</b>	Un Twitter comme outil de veille
<b>Mission</b>	Nous faire connaître les tendances et nous tenir au courant
<b>Objectif</b>	rechercher de tendance / veille technologique
<b>Cible</b>	les comptes professionnels du secteur



# OPPORTUNITÉS

## Les Thématiques:

- Les évènements mondiaux sur l'IA : Conférence AAAI, Conférence NeurIPS, AI Summit, ACM SIGAI, AI for Good Global Summit
- L'actualité : Publications spontanées d'articles par des entreprises, journaux, radios, chaînes télévisions que nous allons republier

Pour les autres contenus, nous devons opter pour un ton professionnelle, en n'étant qu'expert.