

FANELLE KASSANDRA KOM NUNGA

RÉCHERCHE D'ALTERNANCE SEPTEMBRE 2024

PROFIL



COORDONNÉES

33000 Bordeaux

0695253159

komfanellekassandra@gmail.com

Kassandra F. Nunga Kom

CENTRES D'INTÉRÊT

- Photographie
- Voyage
- Dance moderne
- Cuisine
- Musique

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : niveau intermédiaire

EXPÉRIENCE

DESIGNER WEB ET GRAPHIQUE POUR DES PARTICULIER

- Conception de supports de communication visuelle affiche, flyers, brochures)
- Création de logos et chartes graphiques
- Conception et réalisation d'interfaces utilisateur pour des sites web
- Création de site web et site vitrine

STAGE - COMMUNITY MANAGER 06mois-2024 restaurant le Pentagone Bordeaux

- Gestion de la présence en ligne de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Création de contenus visuels (photos, vidéos, infographies)
- Mise en place de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

JOB DÉTÉ - STRATEGIE MARKETING 03mois-2023 Passion nature

- Développer des stratégies de marketing créatives pour augmenter les ventes
- Analyser les résultats des campagnes et ajuster les stratégies en conséquence
- Créer du contenu marketing pour les réseaux sociaux et le site web
- Assister l'équipe marketing dans la création de campagnes publicitaires

STAGE - ASSISTANTE MARKETING DIGITAL 02mois-2023 Agence marketing Bordeaux

- Participer à l'élaboration de la stratégie marketing de l'entreprise, en coopération avec 10 membres de l'équipe marketing
- Réaliser divers contenus écrits: fiches produits, articles de blog, livre blanc
- Elaborer des supports multimédias (visuels, vidéos, animations) avec Adobe Creative Suite, canva
- Assurer la veille concurrentielle en contrôlant les tendances de marché.

FORMATION

MASTER STRATEGIE MARKETING 2023-2024
Digital College

LICENCE PROFESSIONNELLE 2022-2023
DIGITAL ET SOCIAL MEDIA
Digital College

BACHELOR 1 ET 2 EN MARKETING 2020-2022
DIGITAL ET SOCIAL MEDIA
Digital College

BAC SCIENTIFIQUE 2019-2020
Lycée de Bayangam
Cameroun

COMPÉTENCES

- MARKETING DE CONTENU
- DESIGN GRAPHIQUE (SUITE ADOBE, CANVA)
- GESTION DE CAMPAGNES DIGITALES
- CMS (WORDPRESS)
- PROGRAMMATION (HTML, CSS)
- ANALYSE DE DONNÉES WEB
- ADAPTABILITÉ ET APPRENTISSAGE CONTINU
- GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX
- CRÉATION DE CONTENU
- ÉCOUTE ACTIVE ET EMPATHIE
- ADAPTABILITÉ